8. Grussbotschaften

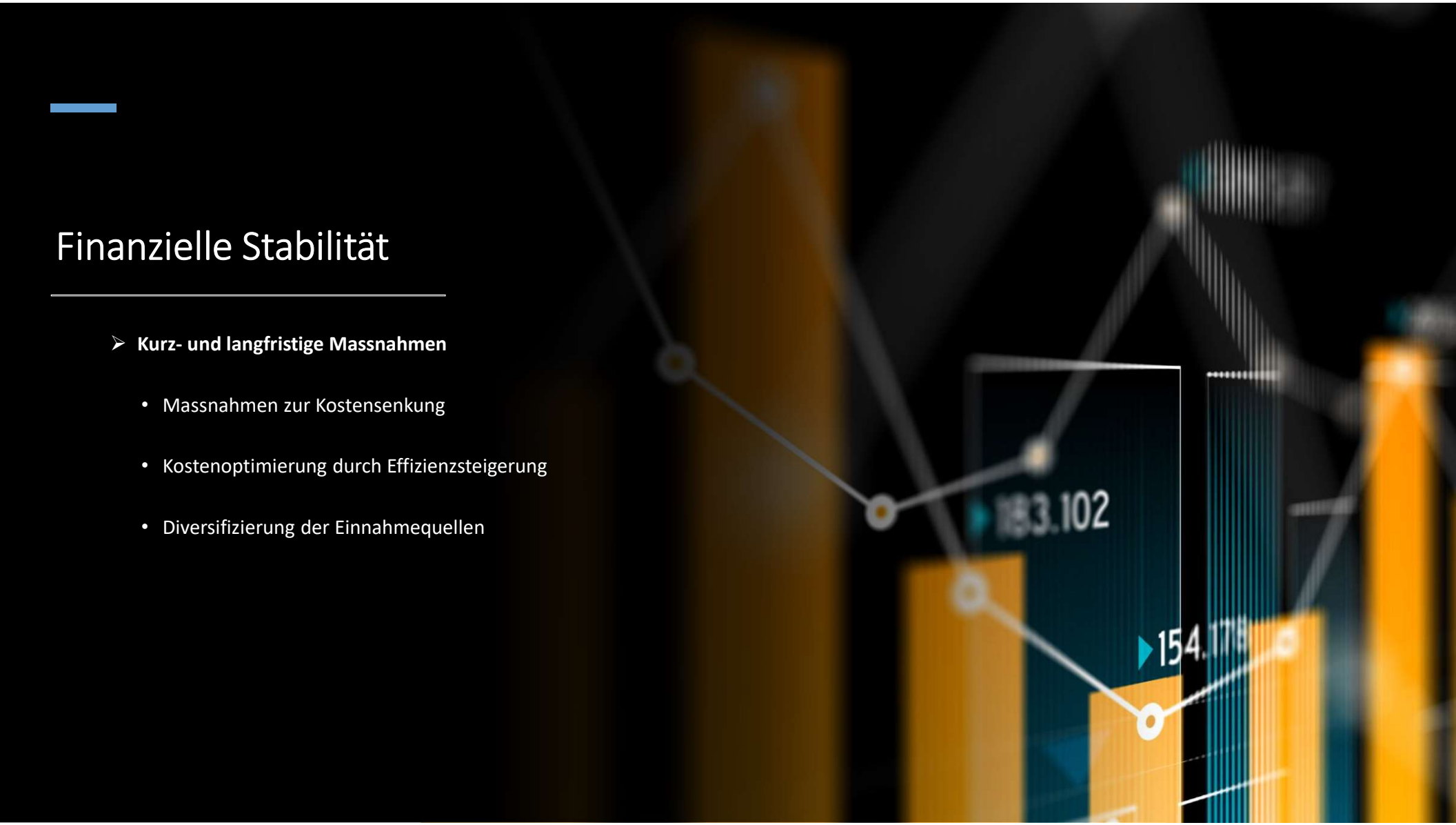
Grusswort von:

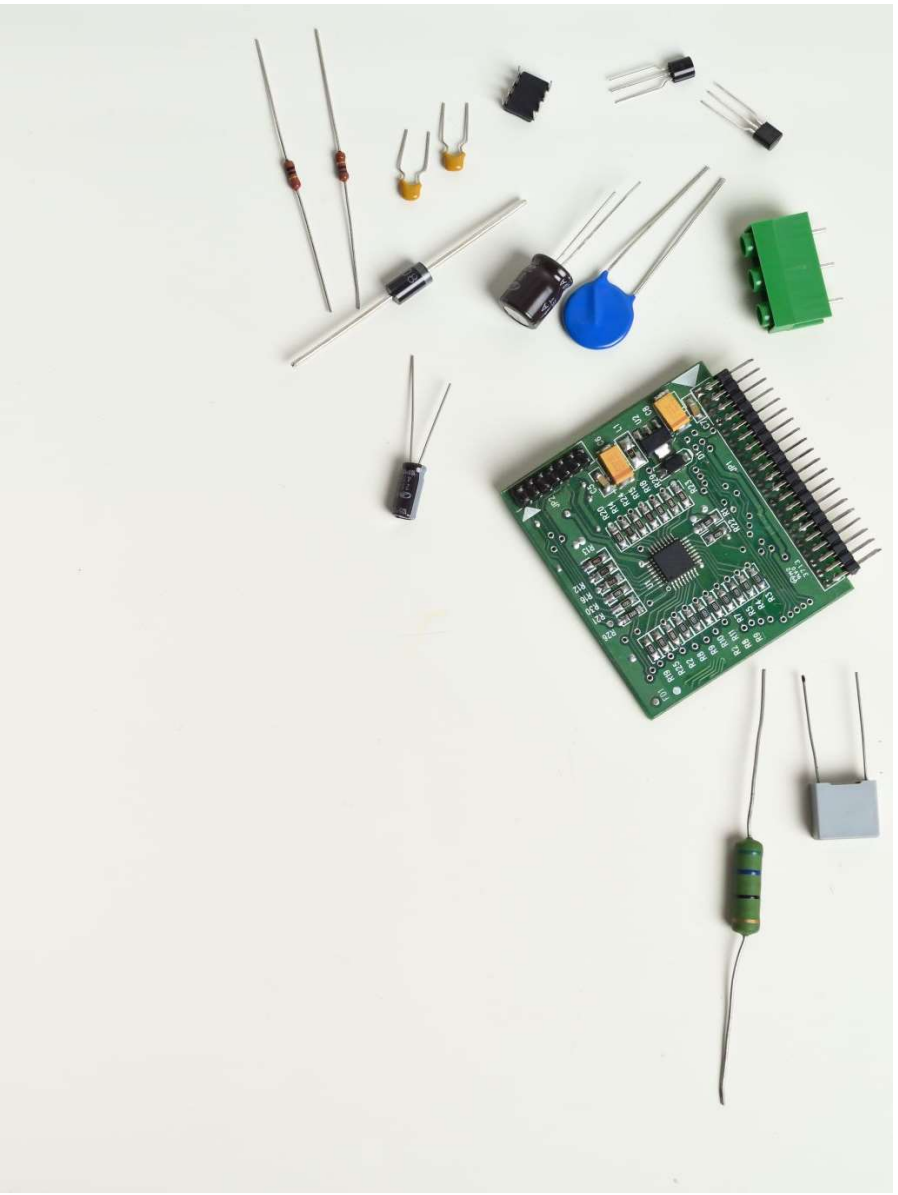
- **Massimo Suter, Kandidat Präsidium GastroSuisse**

Zukunftsszenarien für Gastrosuisse

Finanzielle Stabilität

- **Kurz- und langfristige Massnahmen**
  - Massnahmen zur Kostensenkung
  - Kostenoptimierung durch Effizienzsteigerung
  - Diversifizierung der Einnahmequellen





Innovation und Digitalisierung

➢ **Von heute bis zur Zukunft**

- Einrichtung einer Taskforce (Kommission)
- Partnerschaften gründen, um den digitalen Wandel zu beschleunigen
- Entwicklung digitaler Tools die, den Mitgliedern einen direkten Mehrwert bieten

Fokussierung auf Kernkompetenzen

➢ **Strategische Neuausrichtung und Qualitätssteigerung**

- Fokus auf das, was GastroSuisse am Besten kann
- Verbesserung der Qualität von bestehenden Angeboten
- Fachgremien VOS – Kommissionen
- Outsourcing

Mitglieder-Obsession

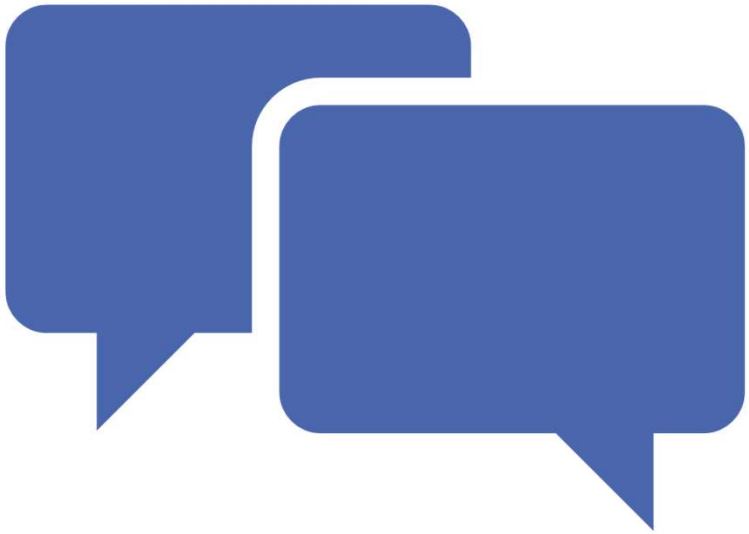
Imageverbesserung

➢ **Schaffung einer mitgliederzentrierten Kultur**

- Reduzierung der Aktivitäten auf das Wesentliche, wollen es die Mitglieder?
- Schaffung einer Kultur, die den Mitgliedern Priorität einräumt
- Feedback-System um regelmässiges Mitgliederfeedback einzuholen

Politik

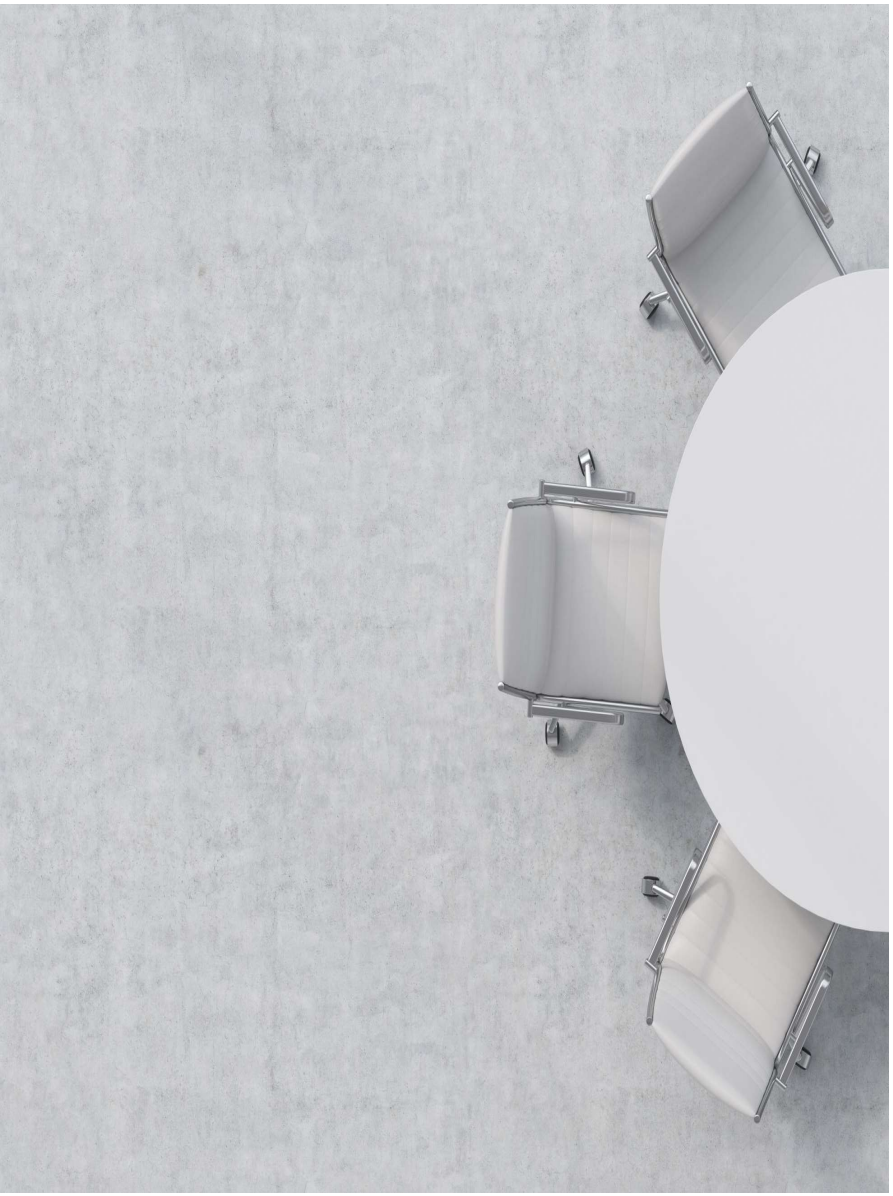
- Lobbying erhalten und ausbauen
- Rahmenbedingungen
- Sessionsteilnahme



Eigene Vision für GastroSuisse

- **10-Jahres-Ziel**

  - ✓ GastroSuisse als dynamischer & innovativer Verband
  - ✓ Wir haben eine Immobilienstrategie
  - ✓ Wir haben eine Gruppenstrategie
  - ✓ Kernkompetenzen in der Bildung und beim Rechtsdienst



Nächste Schritte

"Strategische Planung und Mitgliedereinbindung"

- ➢ Vorstandstreffen mit dem Ziel, einen detaillierten Aktionsplan zu erstellen
- ➢ Umfragen und Workshops

- ✓ Mitglieder
- ✓ Mitarbeiter
- ✓ Kantonalsektionen
- ✓ Fachgruppen